

4 STAPPENAANPAK
WEBSITE | SOCIAL INTRANET | ONLINE COMMUNITY
Middel = tool en geen doel

DE 4 STAPPEN	Doel&draagvlak	Investing	Talent	Gedrag&gebruik	Organisatie&beheer
Stap 1 Ambities helder	<input type="checkbox"/> Ambities met diverse lagen van de organisatie en doelgroepen samengesteld en concreet gemaakt? <input type="checkbox"/> Welke kennis over sociale technologie is er al? <input type="checkbox"/> Wat gaat jouw platform oplossen en voor wie?	<input type="checkbox"/> Welk budget heb je voor het platform? <input type="checkbox"/> Worden medewerkers écht vrijgemaakt voor jouw platform?	<input type="checkbox"/> Zet jij de juiste talenten aan het roer en hoe herken jij deze? <input type="checkbox"/> Hoe maak je van een groep talenten een team?	<input type="checkbox"/> Hoe communiceren gebruikers nu (offline/online)? <input type="checkbox"/> Wat hebben gebruikers nodig om met je platform te gaan werken?	<input type="checkbox"/> Heb je vooraf bepaald hoe je de beheer na lancering regelt? <input type="checkbox"/> Hoe wil je je resultaten toetsen? <input type="checkbox"/> Aan welke regels moet jouw platform voldoen?
Stap 2 Kennis op orde	<input type="checkbox"/> Welke gemeenschappelijke thema's zie jij? <input type="checkbox"/> Heb jij in beeld wat minimaal nodig is voor de gebruikers?	<input type="checkbox"/> Budget beschikbaar voor flexibel meegroeien met ambities en gebruikerswensen?	<input type="checkbox"/> Wie zijn volgens jou de juiste mensen om de kennis te verzamelen en te ontsluiten (ICT, HR, communicatie)?	<input type="checkbox"/> Sluit jij aan bij kennisbehoefte van gebruikers? <input type="checkbox"/> Is jouw kennis echt op orde? <input type="checkbox"/> Heb je nieuwe mensen in dienst betrokken bij het goed krijgen van de informatie?	<input type="checkbox"/> Hoe ga jij ervoor zorgen dat kennis en interactie geborgd is? <input type="checkbox"/> Is bij het functioneel ontwerp rekening gehouden met toekomstige uitbreiding van functionaliteiten?
Stap 3 Communicatie boost	<input type="checkbox"/> Heb je communicatie in het hart van project geregeld (Factor C)? <input type="checkbox"/> Introductie platform goed gekoppeld aan actueel thema of project?	<input type="checkbox"/> Voldoende budget voor lancering (offline/online)? <input type="checkbox"/> Wie kunnen bijdragen aan bekendheid van je platform?	<input type="checkbox"/> Wie zijn jouw ambassadeurs? <input type="checkbox"/> Zijn deze ambassadeurs getraind?	<input type="checkbox"/> Zijn je gebruikers getraind? <input type="checkbox"/> Kennen je gebruikers alle tools en zien zij de voordelen?	<input type="checkbox"/> Heb jij een communicatie& community aanpak waardoor jouw platform onder de aandacht blijft van gebruikers?
Stap 4 Verbinding versterkt	<input type="checkbox"/> Durf jij ambities bij te stellen? <input type="checkbox"/> Hoe verbind jij offline activiteiten met je online platform?	<input type="checkbox"/> Blijf jij gericht investeren in platform en mensen? <input type="checkbox"/> Zijn er nieuwe mensen die het stokje gaan overnemen? <input type="checkbox"/> Is er budget voor communicatie&community trainingen gereserveerd?	<input type="checkbox"/> Zijn jouw ambassadeurs nog steeds in beweging? <input type="checkbox"/> Heb je nieuwe talenten ontdekt? <input type="checkbox"/> Ligt er een plan om de talenten te versterken?	<input type="checkbox"/> Heb jij geregeld hoe je offline doelgroepen verbindt? <input type="checkbox"/> Is jouw kennis nog steeds op orde en zorgt deze voorverbinding met je netwerk?	<input type="checkbox"/> Hoe heb jij de activatie van de community geregeld; is er een community manager? <input type="checkbox"/> Groeit jouw platform mee met inzet van functionaliteiten?